Публицистический стиль

В сводной таблице представлена научная информация о публицистическом стиле, выбранная из четырёх учебников по русскому языку, предназначенных для обучения в 10-11 классах средней школы.
Графически (разными шрифтами) выделены сведения из разных учебников.
Жирным шрифтом выделена наиболее важная информация о стиле или признаки стиля, повторяющиеся в нескольких учебниках
Знак * обозначает признак стиля, названный в упражнениях

1) Львова С.И., Львов В.В. Русский язык и литература. Русский язык. 11 класс: учебник для общеобразовательных организаций (базовый и углублённый уровни). – М.: Мнемозина, 2014 и др. годы издания

2) Бабайцева В.В. Русский язык. Углублённый уровень. 10-11 классы: учебник. – М.: Просвещение, 2021 и др. годы издания

3) Власенков А.И., Рыбченкова Л.М. Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи: Учеб. пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений. – М.: Просвещение, 1997 и др. годы издания

4) Гольцова Н.Г., Шамшин И.В., Мищерина М.А. Русский язык. 10-11 классы: учебник для общеобразовательных учреждений. – М.: ООО «ТИД «Русское слово - РС», 2011 и др. годы издания.

	Параметры	Публицистический стиль
1.	Сфера общения	Общественно-политическая жизнь общества: политика, экономика, идеология, нравственность, экология, быт, воспитание, культура, искусство, спорт. Доп. Бабайцева Средства массовой информации, в статьях и книгах, откликающихся на актуальные вопросы общественной жизни Доп. Власенков, Рыбченкова Общественно-экономические, политические, культурные отношения Доп. Гольцова Средства массовой информации (газеты, радио, телевидение и т.д.)
2.	Цель	Убедить широкие массы в чём-то, внушить им определённые взгляды, побудить их к определённым поступкам, действиям и оказать влияние на формирование определённого образа мыслей Доп. Власенков, Рыбченкова Информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя,

		слушателя, убеждением его в чём-то, внушении ему определённых идей, взглядов, побуждением его к определённым поступкам, действиям
3.	Функции	**Воздействие** на массовое сознание, а также информативная, комментирующее-оценочная, просветительская, развлекательная. Воздействие на разум и чувства слушателей и читателей. Доп. Бабайцева информативная и воздействующая Доп. Власенков, Рыбченкова [как функции не названы] информативная и воздействующая (убеждающая, побуждающая к действиям) Доп. Гольцова воздействующая
4.	Подстили	Газетно-публицистический, радио- и тележурналистский, ораторский, рекламный
5.	Жанры	Газетно-публицистический: информационные – **заметка**, информационная **статья**, **репортаж**, **интервью**, отчёт; аналитические – беседа, проблемная статья, корреспонденция, рецензия, отзыв, обзор; художественно-публицистические – **очерк**, эссе, **фельетон**, памфлет. Радио- и тележурналистский: интервью, пресс-конференция, телемост, встреча «без галстуков». Ораторский: **публичное выступление** на митинге, собрании; **дебаты**, напутственная речь, тост. Рекламный: объявление, плакат, лозунг. Доп. Бабайцева передовые статьи, очерки, небольшие заметки, репортажи; на радио и телевидении – последние известия, авторские программы ведущих журналистов Доп. Власенков, Рыбченкова **Ораторская речь**, судебная речь, выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад. Доп. Гольцова **реклама**
6.	Форма речи	
7.	Форма речи	
8	Экстралингвистич.	**Злободневность (= актуальность**). Информативная насыщенность. Яркая **образность**, **эмоциональность**, открытая **оценочность (стремление автора выразить свою позицию, своё отношение к предмету речи). Призывность**, рекламность. Строгая **логичность**, точность, лаконичность, экономия языковых средств. Чередование экспрессии и стандарта. **Доходчивость, простота** (о**риентация на широкую общественность, доступность для понимания массовой аудиторией)** Доп. Бабайцева

		Актуальные вопросы общественной жизни, агитационно-пропагандистский характер, правдивость, субъективность, разноплановость, стилистическое многоцветие Доп. Власенков, Рыбченкова Достоверность, конкретность, строгая обоснованность; общедоступность Доп. Гольцова **Общественно значимые** явления, события, проблемы, факты сегодняшнего дня. Реакция на всё новое (= новизна) Не является строго регламентированным, допускает вариантность норм.
	Языковые	
9.	Лексика, фразеология	Разнообразные **тематические группы** лексики (причина – неограниченность и разнообразие тематики): **общественно-политическая лексика и фразеология**: *идеология*, *демократия*, *предвыборная кампания*, *депутатский запрос*; экономика: *маркетинг*, *лицензирование*, *акционерное общество*; международная политика: *миротворцы*, *дестабилизация*, *переговоры по мирному урегулированию конфликта*; социальная сфера: *детские пособия*, *прожиточный минимум*; образование: *дистанционное образование*, *разгрузка школьной программы*; медицина: *медицинский полис*, *льготы на лекарства*; и другие. Общедоступная лексика **Эмоционально-оценочная лексика** социального характера: с положительной оценкой (*милосердие*, *труженик*, *созидание*), с отрицательной оценкой (*насаждать*, *наёмники*, *экстремизм*) Эмоционально-экспрессивная, возвышенная, торжественная лексика: *держава*, *отчизна*, *восторжествовать*, *взывать*. Синонимы (во избежание повтора, для усиления эмоциональности высказывания или уточнения наименования): *бомжи – люмпены – маргиналы*, *нажим – напор – давление – прессинг – лоббирование*. Антонимические пары: *кризис – стабилизация*, *оздоровление*, *массовый – эксклюзивный*, *элитарный*. **Средства образной выразительности**: **эпитеты** (*энергичный старт*, *взрывоопасная ситуация*), **метафоры** (*атмосфера недоверия*, *инкубатор преступности*, *пульс времени*), **олицетворение** (*Новости спешат, набегая друг на друга. Недаром клевета и лицемерие всю жизнь ходят в обнимку*). Публицистическая **фразеология**: *горячие точки*, *вертикаль власти*, *рыночные реформы*. Экспрессивные синонимические обороты [= **перифразы**, термин не употребляется]: *нефть – чёрное золото*, *телевизор – голубой экран*, *медицинские работники – люди в белых халатах*. Речевые штампы: *<u>горячая</u> поддержка*, *<u>живой</u> отклик*, *<u>резкая</u> критика <u>прозвучала в адрес</u>* …. Доп. Бабайцева Общественно-политическая лексика: государство, страна, общество, реформа, партия; Должности: президент, премьер, губернатор, мэр, бизнесмен;

		Слова с эмоционально-оценочным значением (способствуют реализации функции воздействия): преданность, единство, общность *общеупотребительная лексика; общественно-политическая фразеология: *органы власти, выборная кампания, предвыборная гонка*; новые фразеологизмы: *федеральная собственность, права личности, политическая воля* Доп. Власенков, Рыбченкова Разговорные и даже просторечные слова и обороты, усиливающие эмоциональное воздействие речи Эмоциональные средства выразительности: эпитеты, сравнения, метафоры, а также фразеологизмы, пословицы, поговорки, разговорные обороты речи (в том числе просторечия); использование литературных образов, цитат, языковых средств юмора, иронии, сатиры (остроумных сравнений, иронических вставок, сатирического рассказа, пародирования, каламбуров). ***Перифраза** Доп. Гольцова Языковые штампы (превращение приёмов выразительности в штампы при их тиражировании в различных текстах). Неологизмы
10.	Словообразование	Доп. Бабайцева Абстрактные существительные с суффиксами -ость (*личность, преемственность)*, -ений (*внедрение, правление)*, -ств (*сотрудничество).* Приставки анти- (*антифашизм, антиобщественный),* контр- (*контрмеры, контрреволюция),* про- (*проевропейски),* дез- (*дезорганизация)* Сложение слов и букв: *политико-экономический, общественно-политический; СМИ, ВТО* Субстантивация прилагательных и причастий: *«левые», «правые», митингующие* Доп. Власенков, Рыбченкова Приставки а-, анти-, де-, меж-, раз(с); суффиксы -ий(я), -ций, -изаций, -изм, -ист. Корни, близкие по значению к приставкам: все-, обще-, сверх-. Сложные, сложносокращённые слова
11.	Морфология	Имя сущ. употребление ед.ч. в значении мн.ч.: *русский <u>человек</u> всегда отличался своей выносливостью*; мн.ч. в существит., не имеющих этой формы: *дорожить <u>свободами</u>, просчитать все <u>риски</u>*. Употребление сущ в Род.п.: *плюрализм цен, пакет предложений*. Имя прилагательное: превосходная степень (для выражения оценки): *самые решительные меры, жесточайший кризис* Глагол в повелит. накл. (как средство активизации внимания собеседника): *посмотрите, давайте подумаем*.

		Причастия на –омый: *ведомый, влекомый, несомый* Частотность отрицательных частиц НЕ и НИ, частица ЖЕ в отрицательной функции, частицы *ведь, вот, даже, лишь.* Производные предлоги: *в области, на основе, в качестве, в интересах*.
12.	Синтаксис	**Экспрессивные конструкции: восклицательные предложения**: *Нужно забыть об этом навсегда!*; **вопросительные предложения**: *Много ли надо, чтобы увидеть небо в алмазах?*; вопросно-ответная форма изложения (автор как бы делает читателя своим собеседником): *Разве Пушкин объяснялся без конца в любви к народу? Нет, он писал для народа*. **Выразительные средства** [= **стилистические фигуры**]: параллельные синтаксические конструкции (синтаксический параллелизм): *Побеждают те, кто идёт вперёд, к расцвету и изобилию. Побеждают те, кто ясно видит будущий день истории. Побеждает «давление жизни»* (А.Н.Толстой); парцелляция: *Человек всегда был красив, если его имя звучало гордо. Когда был бойцом. Первооткрывателем, когда дерзал. Когда побеждал*. (Из газеты); инверсия: *Воюет человек с природой*. Предложения с однородными членами, с обособленными членами; вводные, вставные конструкции, обращения. **Назывные предложения (= именительный темы**), часто в заголовках: *Бюджет нараспашку*. Доп. Бабайцева Простота синтаксиса, обращения, побудительные и вопросительные предложения, риторические вопросы, восклицательные предложения, именительный представления и т.д. Доп. Власенков, Рыбченкова Эмоциональные средства выразительности: риторические вопросы и обращения, лексические повторы, градация, *гипербола. Несогласованные определения, выраженные существительными в родительном падеже: *страны ближнего зарубежья*. Однородные члены предложения, вводные слова, причастные и деепричастные обороты, сложные синтаксические конструкции
13.	Фонетика	
14.	Дополнительно	